

بسمه تعالی

## آیین نامه اجرایی «سیاست‌ها و نظامنامه نحوه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در صنعت نفت»

(مردادماه ۱۳۹۹)

کلیه شرکت‌ها/ سازمان‌های فعال در صنعت نفت می‌بایست جهت اجرایی نمودن مفاد نظامنامه مسئولیت اجتماعی موارد ذیل را از طریق کمیته‌های CSR شرکت‌ها و با هماهنگی مشاوران اجتماعی شرکت‌های اصلی به انجام رسانند:

- ۱- پیاده‌سازی سیاست‌ها، راهبردها و دستورالعمل‌های «امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت»
- ۲- تعیین دبیر و تشکیل کمیته مسئولیت اجتماعی (در چهار شرکت اصلی توسط مشاوران اجتماعی و در شرکت/ سازمان‌های فرعی توسط مدیران عامل)
- ۳- تشکیل دبیرخانه کمیته CSR شرکت‌های اصلی توسط مشاوران اجتماعی مدیران عامل و اختصاص دو نفر از کارکنان سازمان بصورت تمام وقت
- ۴- مدیران عامل شرکت‌ها/سازمان‌ها ریاست کمیته‌های مسئولیت اجتماعی را بر عهده خواهند داشت و کمیته متشکل از واحدهای HSE، روابط عمومی، منابع انسانی (مددکاری اجتماعی)، مشاوران امور زنان و سایر واحدها بر حسب صلاحدید مدیرعامل خواهد بود.
- ۵- دبیران کمیته‌های CSR شرکت‌ها دستکم می‌بایست دارای دو شرط از شرایط زیر باشند:
  - دارای مدرک تحصیلی مرتبط (ترجیحاً از رشته‌های علوم اجتماعی، مدیریت، محیط زیست)
  - گذراندن دوره آموزشی مسئولیت اجتماعی شرکتی
  - دارای تجربه متناسب در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت (نظیر مشارکت/همکاری در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی، فعالیت‌های اجرایی و گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی شرکت)
- ۶- استقرار استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ بر حسب اقتضات شرکت/ سازمان
- ۷- کمیته‌ها در خصوص موضوع‌های اساسی (Materiality) مسئولیت اجتماعی هر شرکت، وظایف زیر را ایفاء خواهند نمود:
  - ۱-۷- شناسایی ذینفعان، احصاء و اولویت‌بندی نیازها و چالش‌ها در چارچوب ماده سوم نظامنامه به منظور تعیین موضوع‌های اساسی مسئولیت اجتماعی

۲-۷- تدوین برنامه جامع سالانه مسئولیت اجتماعی چهار شرکت اصلی پیش از پایان بهمن ماه با مشارکت

و راهبری امور مسئولیت‌های اجتماعی صنعت نفت

۳-۷- همکاری در اجرا و پایش برنامه‌های مصوب و ارزیابی نتایج آن‌ها

تبصره: کلیه شرکت‌های زیر مجموعه شرکت‌های اصلی می‌بایست برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خود را بر اساس نیازسنجی و در انطباق با موضوع‌های اساسی تعیین شده شرکت ذیربط جهت تصویب به شرکت اصلی ارائه نمایند.

۸- برگزاری دوره‌های آموزشی (به‌ویژه دوره‌های کددار وزارت نفت)، آگاهی‌بخشی و تسهیل‌گری اجتماعی مرتبط با مسئولیت اجتماعی در شرکت و ارائه گزارش عملکرد و نتایج آن‌ها در گزارش پایداری سالانه

۹- ایجاد بخش مستقل مسئولیت اجتماعی در صفحه اصلی تارنمای شرکت/سازمان و بکارگیری سازوکارهای رسانه-

ای و ابزارهای نوین ارتباطی (فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، ساخت فیلم‌های مستند کوتاه و بلند همچنین

کلیپ) و استفاده از خبرگان این حوزه نظیر فیلم‌سازان، انیمیشن‌سازان و نویسندگان با جهت‌گیری تنویر افکار

عمومی نسبت به برنامه‌ها و اقدام‌های مسئولیت اجتماعی و با هماهنگی ادارات روابط عمومی

۱۰- تدوین و ارائه گزارش‌های پایداری سالیانه شرکت به امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت و بکارگیری مشاوران

اجتماعی در صورت لزوم

تبصره ۱: ضروری است گزارش‌های پایداری، در تارنمای شرکت قابل دسترسی باشد.

تبصره ۲: گزارش‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها حسب شاخص‌های «راهنمای گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی

صنعت نفت براساس GRI» توسط امور مسئولیت اجتماعی صنعت نفت رتبه‌بندی شده و نتایج آن ضمن ارائه به

شورای عالی مسئولیت اجتماعی در همایش سالانه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت نیز ارائه خواهد شد.